

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 163
Центрального района

Бизнес-план индивидуальное предприятие «Здоровые зубки»



Работу выполнил:
ученик 10а класса
Бархатов Михаил

Руководитель – Бархатова
Елена Николаевна

Санкт-Петербург
2016

Описание деятельности фирмы



Концепция бизнеса

1. **Наименование проекта:** организация фирмы по оказанию стоматологических услуг жителям и гостям Санкт-Петербурга
2. **Название фирмы:** «Здоровые зубки»
3. **Организационно-правовая форма:** индивидуальное предприятие (далее-ИП)
4. **Адрес:** Ленинский пр. дом 74 корп. 3
5. **Телефон/факс:** 8-905-000-21-43
6. **Руководитель:** Бархатов Михаил Дмитриевич



Документы для создания ИП

1. заявление формы 21001;
2. госпошлина за регистрацию индивидуального предприятия в размере 800,0 руб., (которую руководитель получил в налоговой инспекции);
3. ксерокопии всех страниц паспорта (листы должны быть прошиты);
4. ксерокопия ИНН;
5. Получение документов на право ведения предпринимательской деятельности



Имидж фирмы

Логотип фирмы ИП «Здоровые зубки»



Слоган фирмы:

*«Встречают по улыбке
-проводяют по уму,
Здоровые зубки улучшат
первое впечатление о Вас!»*

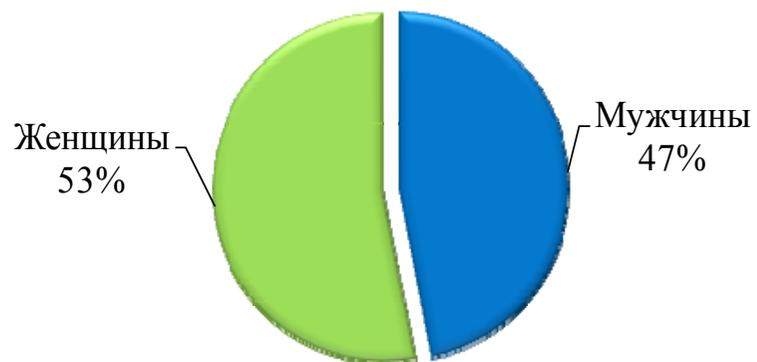
Сегментация рынка

- Услугами фирмы будут пользоваться частные лица;
- Фирма относится к сфере медицинских услуг;
- Основными потребителями фирмы будут семьи с детьми школьного возраста ;
- Основной рынок сбыта находится в Красносельском районе г. Санкт-Петербурга;
- Услугами стоматологии потребители будут пользоваться как разово, так и регулярно;
- Оплата будет производиться в рублях, наличными после оказания услуги;
- Платёжеспособность потребителя высокая и удовлетворительная.

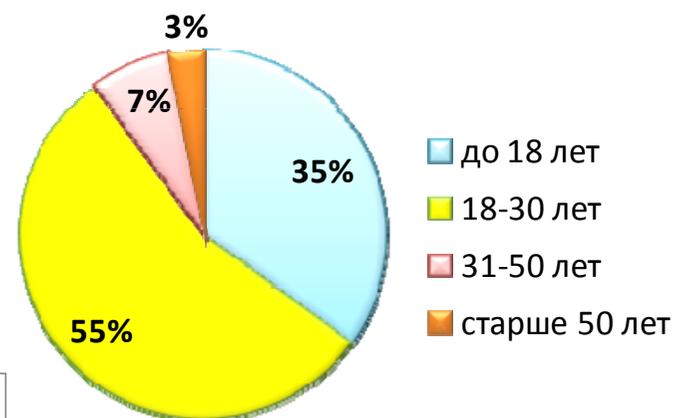


Социологический опрос

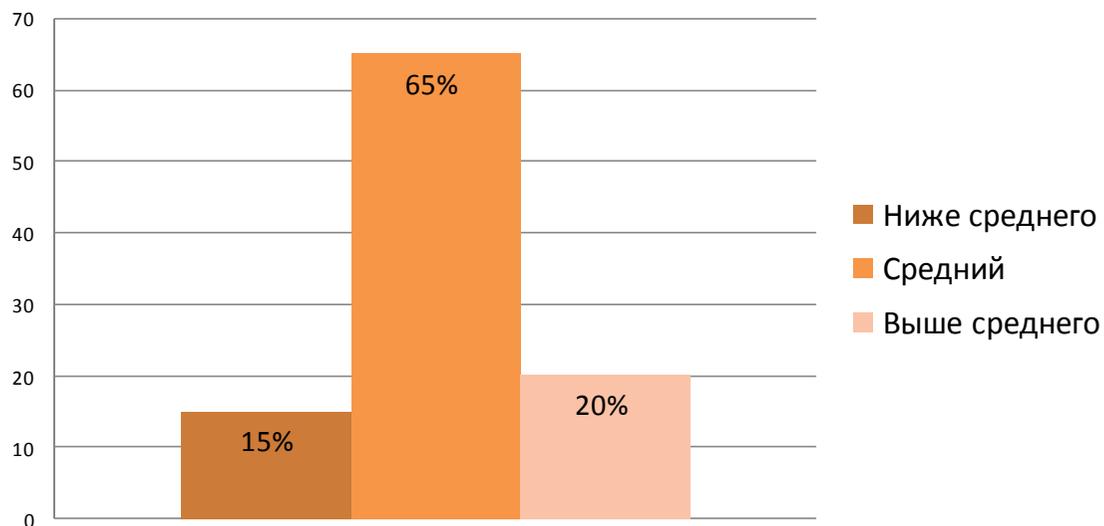
Пол опрошиваемых



Возраст респондентов

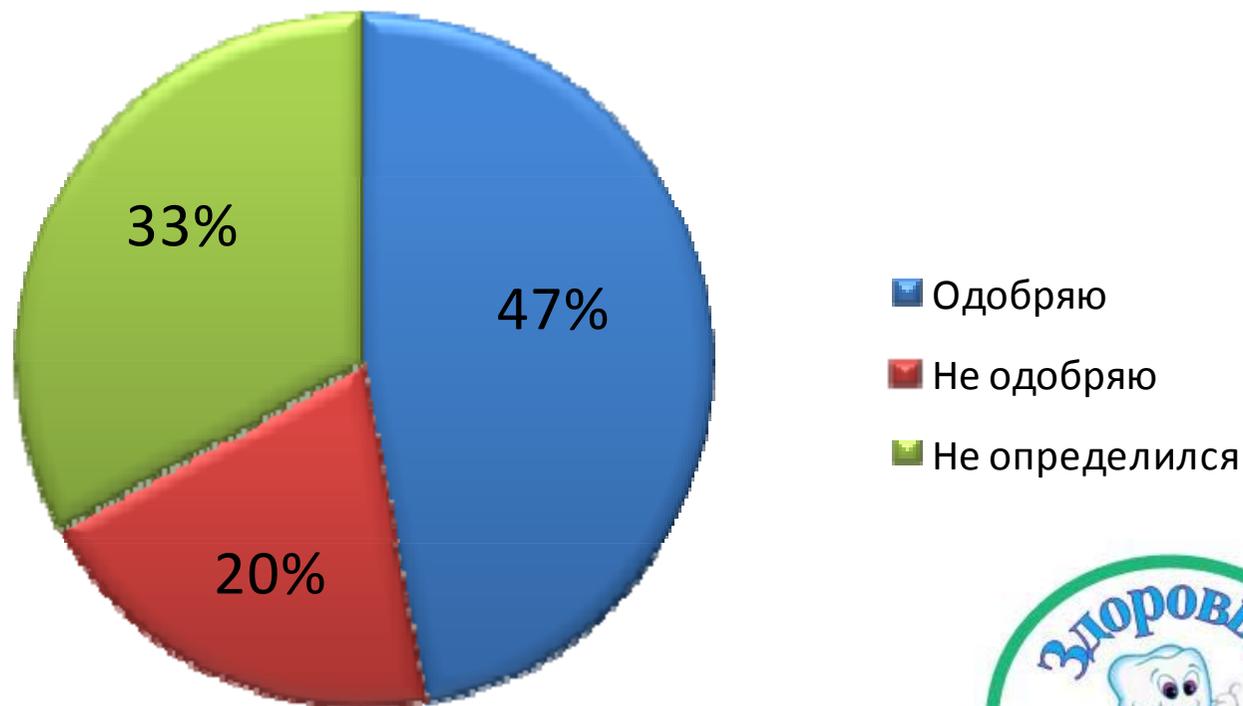


Уровень дохода респондентов



Социологический опрос

Отношение к открытию стоматологического кабинета рядом со школой



Маркетинговое планирование

Миссия фирмы: помочь людям улучшить свое здоровье, предоставить каждому покупателю высокий уровень сервиса и широкий ассортимент, а также помочь детям сформировать позитивное отношение к стоматологии.

SWOT- анализ:

Сильные стороны	Слабые стороны
Хорошо составленный бизнес-план	Отсутствие опыта работы
Перспективность рыночного сегмента	Отсутствие постоянных потребителей
Высокая мотивация сотрудников фирмы	Недостаток профессиональных знаний
Высокий спрос на услуги фирмы	



Виды мотивации сотрудников

Моральные

1. Публичное признание заслуг в годовом отчёте;
2. Благодарности и грамоты;
3. Доска почёта «Лучший работник месяца»;
4. Специальные поручения руководства.

Материальные

1. Премии за качество работы;
2. Процент от прибыли;
3. Основная заработная плата (белая).



Политика ценообразования

1. Определены цели ценообразования ИП «Здоровые зубки»: получение максимальной прибыли и обеспечение выживания фирмы на рынке;
2. Проанализированы факторы влияющие на спрос;
3. Проанализированы факторы влияющие на предложение;
4. Проведена оценка конкурентов;
5. Метод ценообразования ИП «Здоровые зубки» возможная цена;
6. Расчёт и установление окончательной цены.



Конкуренция

№ п/п	Факторы конкуренции.	Фирмы конкуренты		
		И.П. "Здоровые Зубки"	ООО. "Иванов"	Городская детская стомат. поликлиника
1	Близость к потребителю	Очень близко	Далеко	Очень далеко
2	Спрос у населения	Высокий	Низкий	Высокий, но по записи
3	Имидж фирмы	На высоте	Средний	Низкий
4	Качество услуг	Хорошее	Среднее	Низкое
5	Приемлемые цены	Приемлемые	Высокие	Низкие
6	Реклама	Есть	Есть	Нет

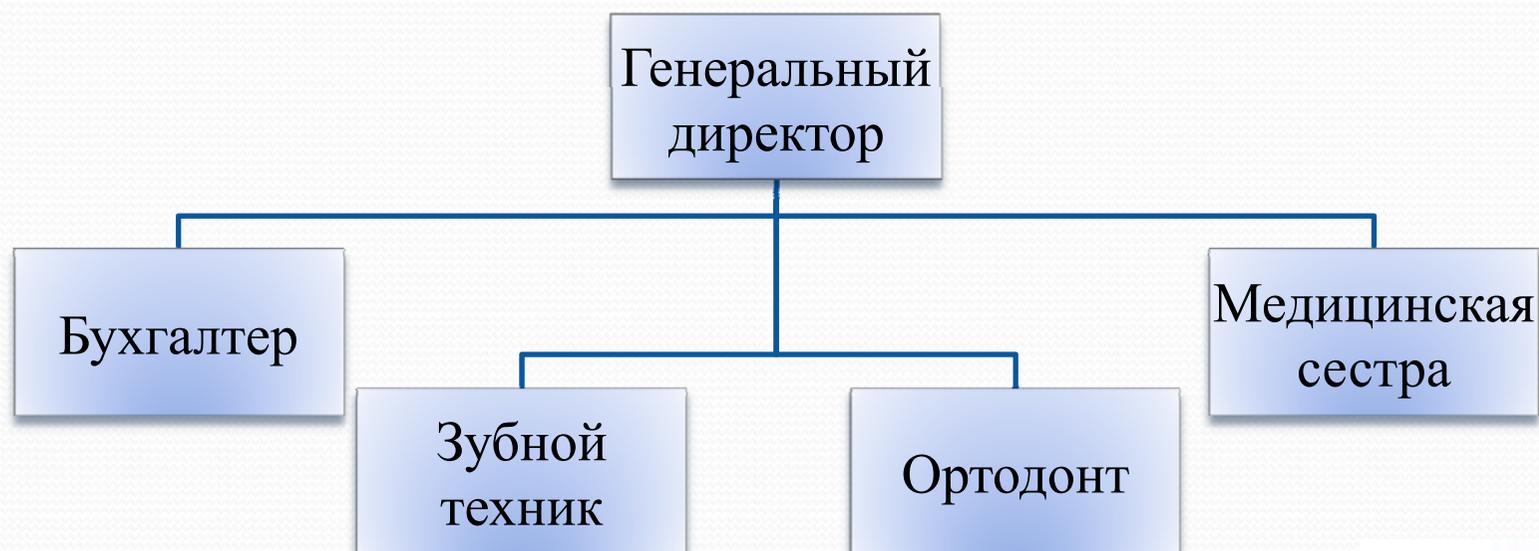
РИСКИ

№ п/п	Вид риска	Способы снижения риска
1	Политические риски	Хеджирование, мониторинг политической ситуации
2	Производственные риски	Лимитирование цен, повышение требований к соблюдению правил техники безопасности на производстве
3	Имущественные риски	Страхование, установка сигнализации
4	Коммерческие производственные риски	Хранение сбережений в разных банках, диверсификация
5	Инновационные риски	Отказ от непроверенных инноваций

Страхование

№ п/п	Критерии, предъявляемые к страховым компаниям	Страховые компании		
		“РОСГОССТРАХ”	“Согласие”	“РЕСО- гарантия”
1	Наличие лицензии	да	да	да
2	Цена первого взноса (ежемесячно)	8-9 тысяч рублей	10 тысяч рублей	10-13 тысяч рублей
3	Репутация (отзывы на сайтах)	Средняя	Хорошая	Высокая
4	Количество видов страхования	55	21	Более 100
5	Время на рынке	90 лет	21 год	23 года
6	Качество представленных услуг	Высокое	Ниже среднего	Среднее

Структура фирмы



Финансовые документы

1. Заёмный капитал 700 000,0 руб.
2. Уставной (собственный) капитал 1 000 000,0 руб.
3. Оборот 4 285 000,0 руб.
4. Затраты 3 399 500,0 руб.
5. Прибыль 708 400,0 руб.



Рентабельность

1. Рентабельность оборота составляет - 16,5%,
2. Рентабельность собственного капитала составляет - 52%,
3. Рентабельность совокупного капитала составляет - 27,1%.



Спасибо за внимание

